XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
"O FSE inviste no teu futuro"

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

CSPEA01

Probas de acceso a ciclos formativos de grao superior

Economía da empresa

Economía da empresa

1. Formato da proba

Formato

- A proba constará de 20 cuestións tipo test.
- As cuestións tipo test teñen tres posibles respostas, das que soamente unha é correcta.

Puntuación

- Puntuación: 0.50 puntos por cuestión tipo test correctamente contestada.
- Cada cuestión tipo test incorrecta restará 0.125 puntos.
- As respostas en branco non descontarán puntuación.

Duración

- Este exercicio terá unha duración máxima de 60 minutos.

2. Exercicio

1. Nas economías planificadas, as empresas:

En las economías planificadas, las empresas:

A Non basean a súa actuación na maximización de beneficios.
No basan su actuación en la maximización de beneficios.

B Basean a súa actuación na minimización de custos.
Basan su actuación en la minimización de costes.

C Non funcionan con plans concretados en directivas.
No funcionan con planes concretados en directivas.

2. Dos seguintes conceptos, sinale cal NON se incluiría no cálculo do Produto Nacional Bruto (PNB).

De los siguientes conceptos, señale cuál NO se incluiría en el cálculo del Producto Nacional Bruto (PNB).

A As exportacións de laranxas aos Estados Unidos (EEUU).
Las exportaciones de naranjas a los Estados Unidos (EEUU).

B A compra de televisores por parte das familias.
La compra de televisores por parte de las familias.

C A compra de rodas por parte dunha fábrica de automóbiles.
La compra de ruedas por parte de una fábrica de automóviles.

3. A empresa RENFE é unha empresa:

La empresa RENFE es una empresa:

A Pública e do sector secundario.
Pública y del sector secundario.

B Privada e do sector secundario.
Privada y del sector secundario.

C Pública e do sector terciario.
Pública y del sector terciario.

4. Como se denomina o órgano de xestión, goberno e representación dunha cooperativa?

¿Cómo se denomina el órgano de gestión, gobierno y representación de una cooperativa?

A Consello reitor.
Consejo rector.

B Xunta xeral.
Junta general.

C Interventor.
Interventor.

5. Cando dúas ou máis empresas desaparecen para formar unha nova á que lle achegan o seu patrimonio, estamos nun caso de:

Cuando dos o más empresas desaparecen para formar una nueva a la que aportan su patrimonio, estamos ante un caso de:

A Fusión por absorción.

B Participación.

C Fusión pura.

6. As externalidades forman parte do desenvolvemento produtivo dunha empresa. En que consisten?

Las externalidades forman parte del desarrollo productivo de una empresa. ¿En qué consisten?

A Acordos cunha segunda empresa para realizar determinadas tarefas.
Acuerdos con una segunda empresa para realizar determinadas tareas.

B Actividades que afectan indirectamente outras persoas.
Actividades que afectan indirectamente a otras personas.

C Decisións legais do Estado que inflúen nas empresas.
Decisiones legales del Estado que influyen en las empresas.

7. Entre as características dunha pequena e mediana empresa (PEME) en comparación cunha empresa multinacional, está:

Entre las características de una pequeña y mediana empresa (PYME) en comparación con una empresa multinacional, está:

A Pouca capacidade financeira, pouca formación empresarial e obsolescencia tecnolóxica.
Poca capacidad financiera, poca formación empresarial y obsolescencia tecnológica.

B Pouca formación empresarial, obsolescencia tecnolóxica e insolvencia financeira.
Poca formación empresarial, obsolescencia tecnológica e insolvencia financiera.

C Pouca capacidade financeira, obsolescencia tecnolóxica e formación empresarial.
Poca capacidad financiera, obsolescencia tecnológica y formación empresarial.

8. A especialización dos postos de traballo:

La especialización de los puestos de trabajo:

A Obriga a fraccionar o tempo de traballo, diminuíndo a produtividade.
Obliga a fraccionar el tiempo de trabajo, disminuyendo la productividad.

B Ten como vantaxe facer o posto de traballo distraído e non rutineiro.
Tiene como ventaja hacer el puesto de trabajo distraído y no rutinario.

C Permite un maior adestramento na tarefa, aumentado a eficiencia.
Permite un mayor entrenamiento en la tarea, aumentando la eficiencia.

9. Será preciso levar a cabo unha avaliación de riscos laborais cando:

Será preciso llevar a cabo una evaluación de riesgos laborales cuando:

A Se incorpore un traballador novo á cadea de produción.
Se incorpore un trabajador nuevo a la cadena de producción.

B Se produza un accidente ou dano para a saúde dun traballador.
Se produzca un accidente o daño para la salud de un trabajador.

C Cambie o equipo directivo ou a cadea de mando.
Cambie en equipo directivo o la cadena de mando.

10. Supoñamos que para alcanzar unha produción de 15000 unidades, a empresa A dedica 10 traballadores a xornada completa de 8 horas durante 20 días, entanto que a empresa B dedica 7 traballadores coa mesma xornada durante 30 días.

Supongamos que para alcanzar una producción de 15000 unidades, la empresa A dedica 10 trabajadores a jornada completa de 8 horas durante 20 días, mientras que la empresa B dedica 7 trabajadores con la misma jornada durante 30 días.

A A produtividade do factor traballo da empresa A é maior que a da empresa B.
La productividad del factor trabajo de la empresa A es mayor que la de la empresa B.

B A produtividade do factor traballo na empresa B é maior que na empresa A.
La productividad del factor trabajo en la empresa B es mayor que en la empresa A.

C A produtividade do factor traballo é igual en ambas as empresas.
La productividad del factor trabajo es igual en ambas empresas.

11. Segundo o modelo de Wilson, cando as existencias chegan ao punto de pedido...

Según el modelo de Wilson, cuando las existencias llegan al punto de pedido...

A Alcánzase o stock de seguridade.
Se alcanza el stock de seguridad.

B Alcánzase el volume óptimo de pedido.
Se alcanza el volumen óptimo de pedido.

C Xestiónase un novo pedido.
Se gestiona un nuevo pedido.

12. O limiar de rendibilidade aumenta:

El umbral de rentabilidad aumenta:

A Se o prezo de venda do produto se incrementa.
Si el precio de venta del producto se incrementa.

B Se o custo fixo de produción se reduce.
Si el coste fijo de producción se reduce.

C Se o custo medio variable aumenta.
Si el coste medio variable aumenta.

13. Os custos variables son:

Los costes variables son:

A Os que son independentes da cantidade producida.
Los que son independientes de la cantidad producida.

B Os sometidos a variación no prezo dos factores.
Los sometidos a las variación en el precio de los factores.

C Os proporcionais á cantidade producida.
Los proporcionales a la cantidad producida.

14. A investigación de mercados consiste en:

La investigación de mercados consiste en:

A Compilar, elaborar e analizar información sobre o contorno específico da empresa.
Recopilar, elaborar y analizar información sobre el entorno específico de la empresa.

B Compilar, elaborar e analizar información exclusivamente sobre os consumidores.
Recopilar, elaborar y analizar información exclusivamente sobre los consumidores.

C Compilar, elaborar e analizar información sobre o contorno xeral, a competencia e os consumidores.
Recopilar, elaborar y analizar información sobre el entorno general, la competencia y los consumidores.

15. Na etapa de madureza do ciclo de vida dun produto:

En la etapa de madurez del ciclo de vida de un producto:

A Os gastos en promoción son moi elevados e os ingresos obtidos non os absorben.
Los gastos en promoción son muy elevados y los ingresos obtenidos no los absorben.

B As vendas e os beneficios diminúen moito.
Las ventas y los beneficios disminuyen mucho.

C Dáse unha estabilidade das vendas e dos beneficios.
Se da una estabilidad de las ventas y de los beneficios.

16. A solvencia é a capacidade que ten a empresa para:

La solvencia es la capacidad que tiene la empresa para:

A Converter os seus investimentos en medios de pagamento líquidos.
Convertir sus inversiones en medios de pago líquidos.

B Pagar as débedas coa garantía dos seus activos.
Pagar las deudas con la garantía de sus activos.

C Investir sen ter que endebedarse.
Invertir sin tener que endeudarse.

17. A rendibilidade financeira pódese definir como:

La rentabilidad financiera se puede definir como:

A A porcentaxe que representa o beneficio antes de xuros e impostos sobre o total dos investimentos realizados.
El porcentaje que representa el beneficio antes de intereses e impuestos sobre el total de las inversiones realizadas.

B A porcentaxe que representa o beneficio neto ou beneficio despois de impostos sobre os fondos propios da empresa.
El porcentaje que representa el beneficio neto o beneficio después de impuestos sobre los fondos propios de la empresa.

C O beneficio obtido polos accionistas (dividendos) cos capitais que achegaron á empresa.
El beneficio obtenido por los accionistas (dividendos) con los capitales que han aportado a la empresa.

18. Un leasing financeiro é:

Un leasing financiero es:

A Un crédito financeiro que funciona como unha conta corrente.
Un crédito financiero que funciona como una cuenta corriente.

B Un arrendamento financeiro con opción de compra.
Un arrendamiento financiero con opción de compra.

C A entrega a unha empresa das débedas de clientes para que nos adiante o cobramento e o xestione.
La entrega a una empresa de las deudas de clientes para que nos adelante el cobro y lo gestione.

19. Son fontes de financiamento interno para a empresa:

Son fuentes de financiación interna para la empresa:

A O capital social e as reservas do exercicio.
El capital social y las reservas del ejercicio.

B Reservas e amortizacións.
Reservas y amortizaciones.

C O capital social e as primas de emisión de accións.
El capital social y las primas de emisión de acciones.

20. O prazo de recuperación ou pay-back dun investimento é:

El plazo de recuperación o pay-back de una inversión es:

A O período de tempo no que os fluxos netos de caixa que se producen como consecuencia do investimento igualan o desembolso inicial.
El período de tiempo en el que los flujos netos de caja que se producen como consecuencia de la inversión igualan el desembolso inicial.

B O tipo de xuro ou desconto que fai o seu valor actual neto igual a cero.
El tipo de interés o descuento que hace su valor actual neto igual a cero.

C A diferenza entre o cobramento xerado por un investimento determinado nun momento e o pagamento que ese investimento require nese momento.
La diferencia entre el cobro generado por una inversión determinada en un momento y el pago que esa inversión requiere en ese momento.

3. Solución para as preguntas tipo test

Nº	A	B	C	
1	X			
2			X	
3			X	
4	X			
5			X	
6		X		
7	X			
8			X	
9		X		
10	X			
11			X	
12			X	
13			X	
14			X	
15			X	
16		X		
17		X		
18		X		
19		X		
20	X			
Nº de respostas correctas (C)				
Nº de respostas incorrectas (Z)				
Puntuación do test = C x 0.5 – Z x 0.125				

Nas preguntas de test, por cada resposta incorrecta descontaranse 0.125 puntos. As respostas en branco non descontarán puntuación.